

# Chief Innovation Manager:in

Innovationen | Projekte | Strategie

Eine Aufstiegsqualifizierung  
auf Hochschulniveau

Weiterbildung, die sich lohnt!

**FOCUS**

**TOP**

HOCHSCHULE MIT  
WEITERBILDUNGS-  
ZENTRUM

**2023**

FOCUSBUSINESS.DE  
IN KOOPERATION MIT  
FACT<sup>OR</sup> FIELD

# Chief Innovation Manager:in (CIM)

Innovationen | Projekte | Strategie

## Innovationen verändern die Welt. Verändern Sie sie mit!

In Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und dynamischer Märkte sind innovative Entwicklungen ein Garant dafür, das eigene Unternehmen auch in Zukunft profitabel zu halten. Viele Innovationsprojekte sind jedoch nicht von Erfolg gekrönt. Woran liegt das? Über ein Drittel der Projektverantwortlichen von gescheiterten Innovationen geben „unpräzise Vorgaben“<sup>1</sup> als vorherrschenden Grund an. Angefangen bei der Zusammenstellung interdisziplinärer Projektteams, neuen Herausforderungen in Kommunikation und geschickter Verhandlungsführung sowie das notwendige Fachwissen beim Change Management für eine erfolgreiche Implementierung.<sup>2</sup>

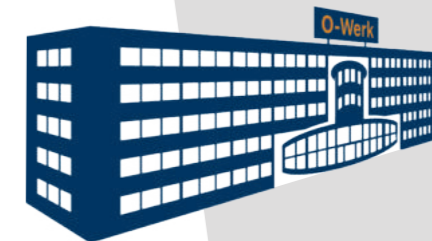
## Das bietet Ihnen dieser Zertifikatskurs

Die anwendungsorientierte Weiterbildung “Chief Innovation Manager:in (CIM)” vermittelt umfassendes Wissen im Projektmanagement mit dem Schwerpunkt Innovation. Unsere Dozent:innen bilden eine erfolgreiche Mischung aus Expert:innen aus der Wissenschaft und Wirtschaftspraxis. Dieser modulare Kurs befähigt Sie Innovationsprojekte erfolgreich zu managen, Entwicklungskosten zu senken, Technologiepotenziale möglichst vollständig auszunutzen und die “Time to Market” zu reduzieren. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein europaweit anerkanntes “Certificate of Advanced Studies (CAS)” der Akademie der Ruhr-Universität, inkl. 10 ECTS.<sup>3</sup>

Kurs-Homepage: [www.akademie.rub.de/CIM-2023-INNOVATION](http://www.akademie.rub.de/CIM-2023-INNOVATION)

<sup>1</sup>Schopp, J. C. & Goeken, M., (2018). Erfolgsfaktoren und Misserfolgsfaktoren im Projektmanagement- ein Systematischer Review. In: Mikuzs, M., Volland, A., Engstler, M., Hanser, E. & Linssen, O. (Hrsg.), Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018 - Der Einfluss der Digitalisierung auf Projektmanagementmethoden und Entwicklungsprozesse. Gesellschaft für Informatik, Bonn. (S. 51-61); <sup>2</sup> Lithe, H. et al. (2018). Projektmanagement. Haufe Lexware, S.14; <sup>3</sup> ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System – das europäische Erfassungssystem für erbrachte Hochschulleistungen.

AKADEMIE  
DER RUHR-UNIVERSITÄT



## Herzlich willkommen im O-Werk Bochum

Im “O-Werk“, dem ehemaligen Verwaltungsgebäude der Opel-Werke Bochum, wird die Verknüpfung von Forschung und Praxis unter einem Dach vorgelebt. Die Akademie der Ruhr-Universität bietet in wandelbaren und medientechnisch optimal ausgestatteten Räumen berufsbegleitende Weiterbildung in Form von Zertifikatskursen, Blended Learning und praxisbezogenen Studiengängen. Ausserdem lädt die Akademie im großen Atrium des O-Werk zu Vortragsveranstaltungen und Events ein. Ziel ist der Dialog aller Beteiligten untereinander und der Wissenstransfer aus der Hochschule in die Wirtschaft – regional, national und international. Das O-Werk bietet als optimale Ergänzung zu den forschenden Instituten und der Akademie einen weiteren besonderen Ort: den RUB-Makerspace – eine umfassend ausgestattete Hightech-Werkstatt auf 1.800 m<sup>2</sup> über zwei Etagen. Denn Ideen müssen nicht nur gedacht, sondern auch umgesetzt werden (können).

Networking-Abende mit Innovationsmanager:innen aus erfolgreichen Unternehmen helfen Ihnen, nützliche Kontakte für Ihre Zukunft zu knüpfen und geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze zu besprechen.

## Veranstaltungsort:

Akademie der Ruhr-Universität /  
O-Werk Bochum

## Umfang:

6 Module á 3 Tage

## Format:

Zertifikatskurs

## Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Stefanie Bröring

## Abschluss:


Certificate of Advanced Studies /  
10 ETCS

## Teilnahmeentgeld:

EUR 6.750,00 (USt.-frei)

# Chief Innovation Manager:in (CIM)

Die Module im Überblick

Modul	Schwerpunkt	Dozent:in	
1	Innovationsmanagement – Grundlagen & Methodik	Prof. Dr. Stefanie Bröring	<p><b>Buchung</b> Alle Module sind auch einzeln buchbar! Bei erfolgreichem Besuch einzelner Module, erhalten Sie jew. ein anerkanntes Teilnahmezertifikat der Akademie der Ruhr-Universität.</p> <p><b>Termine</b> Die aktuellen Termine finden Sie auf der Kurs-Homepage</p> 
2	Projektmanagement & Design Thinking	Julian Taleb / Florian Krohm	
3	Ressourcen & Selbstmanagement	Prof. Dr. Matthias Weiß	
4	Strategie & Marketing	Dr. Götz Volkenandt	
5	Führung – Leadership	Prof. Dr. Annette Kluge	
6	Praxisprojekt & Abschluss	Prof. Dr. Stefanie Bröring	

# Chief Innovation Manager:in (CIM)

Methoden und Instrumente zur innovativen Entwicklung



Mehr über dieses innovative & modulare Weiterbildungskonzept an der Akademie der Ruhr-Universität lesen Sie bitte hier:



# Innovationsmanagement – Grundlagen & Methodik

## Modul

### 1

Eine Idee ist immer nur so gut wie ihr Management. Während Kreativprozesse helfen, Ideen zu entwickeln, unterstützt Sie das Innovationsmanagement, diese Idee strategisch und nachhaltig in die Praxis umzusetzen. In diesem Modul erlernen Sie, wie sich die systematische Planung, Steuerung, Kontrolle und Evaluation von Innovationen in einem Innovationsmanagementsystem verschmelzen lassen. Sie werden befähigt, Organisationsstrukturen, Unternehmensstrategie und Stakeholder in Ihre Planung mit einzubeziehen und eine nachhaltige Strategie für Ihre Innovationen zu entwickeln. Die Zielsetzungen, Inhalte und Methoden sowie die Ausarbeitung des Praxisprojektes werden vorgestellt. Als Einführungsveranstaltung bietet das erste Modul auch Zeit und Raum einander kennenzulernen.

#### ■ Innovationsmanagement

- Systemische Planung
- Steuerung
- Kontrolle
- Evaluation

#### ■ Innovationsmanagementsysteme

- Nutzen und Vorteile
- Herausforderungen
- Best-Practices



# Projektmanagement & Design Thinking

## Modul

### 2

Innovatives Projektmanagement ermöglicht es Ihnen, die richtige Methode an der richtigen Stelle einzusetzen und Ihre Projekte erfolgreich umzusetzen. Sie lernen die Grundlagen des klassischen Projektmanagements nach CAPM und den richtigen Umgang zur Transformation zu agilen und innovativen Methoden nach SCRUM und SAFe®. Durch die richtige Implementierung agiler Tools, verbessern Sie die Flexibilität, Effizienz und Zusammenarbeit in Ihren Projekten, steigern die Zufriedenheit der Stakeholder und maximieren den Projekterfolg. Innovationen zu fördern heißt, die richtigen Tools an der richtigen Stelle richtig einzusetzen!

#### ■ Klassisches Projektmanagement

#### ■ Agiles Projektmanagement

- Der richtige Einsatz von Frameworks
- Das Scaled Agile Framework (SAFe®)

Design Thinking ist darauf ausgerichtet, v. a. offene Problemstellungen anzugehen und dafür Lösungen mit besonderem Fokus auf die Nutzerinnen und Nutzer zu entwickeln. Sie lernen den Prozess als solches, angelehnt an das Modell des Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering (HPI), kennen und vertiefen die Bereiche, die besonders praxisrelevant sind, jedoch selten ausreichend vermittelt werden: Der Fokus auf Nutzerbedürfnisse und das Problem, das Testen und Iterieren sowie das spätere Implementieren der Ergebnisse.

#### ■ Der Design Thinking-Ansatz

- Problemfokussierung und Nutzerorientierung
- Testen und Iterieren
- Implementierung von Design Thinking-Projekten



# Ressourcen & Selbstmanagement

Modul

3

Ressourcen spielen eine der zentralen Rollen bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationsprojekten. Materielle Ressourcen, wie z. B. Finanzierung und Personaleinsatz legen die Parameter für Ihre Projekte ebenso fest, wie Ihre persönlichen Fähigkeiten.

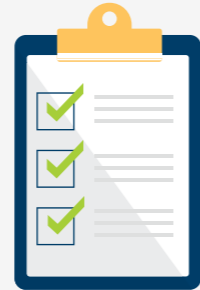
Reflexionsfähigkeit und Selbstmanagement sind im Innovationsmanagement unabdingbar, damit Sie als Führungskraft und Projektleiter:in Ihre Ideen von der Konzeption zur Umsetzung optimal begleiten können. Nur wenn Sie sich selbst motivieren können, gesund bleiben und Ihre Ziele im Auge behalten, wird es Ihnen auch gelingen, für Ihr Team dieselben Voraussetzungen zu schaffen.

## ■ Materielle Ressourcen

- Ideenmanagement
- Innovationsmanagement
- u. a .m.

## ■ Interne Ressourcen

- Selbstmanagement
- Resilienz
- u. a .m.



# Strategie & Marketing

Modul

4

Wie können Sie Ihren Markt möglichst zielorientiert analysieren und wie schöpfen Sie das volle Potenzial aus, das Ihre Branche bietet, wenn Sie Innovationsideen und Projekte auf den Weg bringen? Einblicke in die Konzepte des Change Management helfen Ihnen, sich auf potenzielle Widerstände und Herausforderungen bei der Umsetzung Ihrer Idee vorzubereiten und Veränderungsdynamiken vorwegzunehmen.

- **Corporate vs. Business Strategie**
- **Suchfelder und strategische Optionen**
- **Technologie-Scouting**
  - Markt- und Potentialanalyse
  - Open Innovation
- **Strategieumsetzung**
- **Strategie und Führung im Kontext**
- **Strategische Planung**



# Führung – Leadership

Modul

5

Der Erfolg eines Teams hängt nicht nur von den fachlichen Qualifikationen der beteiligten Personen ab. Um Mitarbeiter:innen zu Höchstleistungen zu führen, muss man eine gute Beziehung zu seinem Team aufbauen, sie motivieren und Mitarbeiter:innen in die Prozesse gewinnbringend einbinden. Moderne Führungs- und Kommunikationsmodelle helfen Ihnen dabei, Ihre Führungsmethoden weiter zu verbessern, um so die Leistung von Teams nachhaltig zu steigern. Das Modul zu Leadership lehrt Sie, wie Sie mit Fingerspitzengefühl und modernen agilen Führungsmethoden Mitarbeiter:innen punktgenau zum Erfolg führen.

- **Führungsansätze**
- **Team-Management**
- **Organisationskultur**
- **Komplexitätsmanagement**



# Praxisprojekt

P

In enger Zusammenarbeit mit unserer wissenschaftlichen Leitung arbeiten Sie an Ihrem ganz eigenen Innovationsprojekt. Sie wenden Ihr neues Wissen an, um eine Strategie, ein Geschäftsmodell und ein Innovationsmanagement für Ihr Projekt aufzusetzen, das zu Ihrer Idee passt und überlegen sich, wie Sie Ihr Team zusammensetzen und leiten möchten. Die Form Ihres Praxisprojekts kann sehr individuell gewählt werden, wichtig sind hier Kreativität und Praxisnähe. Diese Praxisprojekte werden innerhalb der Gruppe vorgestellt und besprochen. Am Ende des Moduls erhalten die Absolvent:innen ihr Zertifikat. In einer kleinen Feier schließen wir gemeinsam den Zertifikatskurs ab.

- **Erarbeitung eines individuellen Kleingruppenprojekts**
- **Vorstellung der Ergebnisse im Plenum**
- **Feedback & Bewertung durch die wiss. Leitung**
- **Kollegiales Feedback der Teilnehmenden untereinander**



# Die Dozent:innen



**Prof. Dr. Stefanie Bröring**

Stefanie Bröring ist die wissenschaftliche Leiterin dieses Zertifikatskurses und hat an der Ruhr-Universität Bochum die Professur für Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle inne. Sie war Professorin für Technologie-, Innovationsmanagement und Entrepreneurship an der Universität Bonn, sowie am NIKOS department for Entrepreneurship, Strategy & Innovation Management (NIKOS-ESIM) of the University of Twente (Netherlands). Prof. Bröring besitzt zudem viele Jahre an Wirtschaftsführung.



**Julian Taleb, M.Sc.**

Julian Taleb ist CEO bei RateEstate und bereits mehrfacher Gründer erfolgreicher Unternehmen. Der an der Ruhr-Universität studierte Geograph mit der Vertiefungsrichtung Geomatik, gründete 2021 seine zuletzt entstandene GmbH, als vom „Europäischen Fond Für Regionale Entwicklung (EFRE)“ gefördertes Forschungsprojekt. Julian Taleb ist selbst erfolgreicher Absolvent der „Chief Innovation Managers (CIM)“-Weiterbildung an der Akademie der Ruhr-Universität. Heute ist er Geschäftsführender Direktor zweier Unternehmen.



**Florian Krohm**

Florian Krohm ist Industrial Designer und Lehrbeauftragter an der Münster School of Design für generative Fertigungstechniken. Er leitet beim RUB-Makerspace im O-Werk Bochum das Design- und Medienlabor und hat dort die stellv. Gesamtleitung inne. Innerhalb des Worldfactory Start-up Centers der Ruhr-Universität berät er Start-ups bei der Produkt- und Serviceentwicklung. Auch Florian Krohm ist ein erfolgreicher Absolvent der „Chief Innovation Managers (CIM)“-Weiterbildung.



**Prof. Dr. Matthias Weiß**

Matthias Weiß hat den Lehrstuhl für Innovationsmanagement und Transformation an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen inne. Prof. Weiß promovierte an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar und hat am Institut für Leadership und Organisation an der Ludwig-Maximilians-Universität in München habilitiert. In seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit beschäftigt er sich schwerpunktmäßig mit menschlichen Determinanten der Innovations- und Gründungstätigkeit sowie der Rolle digitaler Technologien.



**Dr. Götz Volkenandt**

Dr. Volkenandt ist bereits seit über 25 Jahren in der Unternehmensberatung tätig, u. a. bei Coopers&Lybrand, als Partner bei PwC und als Executive Industry Leader bei IBM. Heute unterstützt er als Geschäftsführer Unternehmen bei der strategischen und operativen Weiterentwicklung und hat Lehraufträge zu Strategischem Management und Führung. Dr. Volkenandt ist Autor einschlägiger Publikationen und bekannt für seine strategischen Impulse, die Führungs- und Entscheidungskultur in Unternehmen verändern.



**Prof. Dr. Annette Kluge**

Annette Kluge ist Lehrstuhlinhaberin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Fakultät für Psychologie an der RUB. Annette Kluge berät Profit- und Non-Profit-Organisationen bei den Themen Change Management, neue Konzepte von räumlich getrennter Teamarbeit, Arbeitssicherheit und Safety Management und organisationalem Lernen aus Fehlern. Sie ist Leiterin des Sonderforschungsbereichs zum Thema „Wie uns absichtliches Vergessen produktiver macht“ wie z.B. bei Veränderungsprozessen im Unternehmen.

# Ein Zertifikatskurs auf Hochschulniveau

Wer sollte teilnehmen?

## ■ Zielgruppe: Unternehmen

Dieser Zertifikatskurs richtet sich an Projektmanager:innen und angehende Führungskräfte, die für die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen verantwortlich sind. Zudem an ambitionierte Mitarbeiter:innen der Bereiche F&E, Produktentwicklung und -planung, Produktmanagement, betriebliches Vorschlagswesen und Business Development, die die Potenziale des Innovationsmanagements für ihr Unternehmen kennenlernen und besser ausschöpfen möchten.

## ■ Zielgruppe: Gründer:innen

Dieses modulare, berufsbegleitende Weiterbildungsprogramm ist für Gründer:innen und Innovator:innen sehr interessant. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Gründungsidee zu verfolgen und gleichzeitig die notwendigen Kompetenzen für die nächste Gründungsphase zu erwerben. Mit dem abschließenden Praxisprojekt, beispielsweise über Ihre Gründungsidee, erwerben Sie ein Zertifikat, das Ihnen später auch helfen kann, sich auf lukrative Stellen bei Unternehmen zu bewerben.

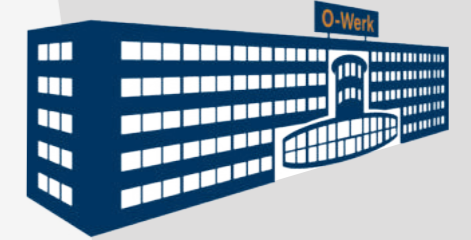
## ■ Theorie, Methodik und Praxisumsetzung

Der Zertifikatskurs "Chief Innovation Manager:in (CIM)" besteht aus sechs Modulen und schließt mit der Durchführung eines Praxisprojektes ab. Die Praxisprojekte werden im Rahmen dieses Moduls präsentiert und in der Gruppe diskutiert. Sie sollen einen unmittelbaren Bezug zu Ihrer Berufspraxis haben und Sie in Ihrem Innovationsvorhaben weiterbringen.

## ■ Certificate of Advanced Studies (CAS)

Nach erfolgreicher Teilnahme und Präsentation eines Praxisprojekts, erhalten Absolvent:innen ein europaweit anerkanntes Certificate of Advanced Studies (CAS), das eine hohe Anerkennung am Arbeitsmarkt genießt. Diese Weiterbildung ist eine kostengünstige und zeitsparende Alternative zu einem MBA, bei einer vergleichbaren Akzeptanz des CAS-Zertifikates (inkl. 10 ECTS<sup>3</sup>).

AKADEMIE ■ ■ ■ ■  
DER RUHR-UNIVERSITÄT



## ■ Networking-Abende

An geselligen Networking-Abenden – jeweils im Anschluss an den zweiten Modultag – haben Sie die Möglichkeit, Top-Innovationsmanager:innen verschiedener Branchen kennenzulernen und von deren Erfahrungen zu profitieren.

### Bei der letzten Durchführung waren zu Gast:

- Dr. Andreas Beha (VP Innovation, Wintershall)
- Dr. Gregor Matthies (Bain & Company)
- Dr. Helmut Halfmann (KOSTAL)
- Nicolas Korte (etabo)

## ■ Online-Campus

Der Zertifikatskurs nutzt eine virtuelle Lernumgebung mit passwortgeschütztem Bereich im Online-Campus der Akademie der Ruhr-Universität. Dort kann auf alle relevanten Informationen zum Ablauf und zur Organisation sowie auf die Lernmaterialien zugegriffen werden. Zugleich besteht hier für Teilnehmende die Möglichkeit des Austauschs mit den Lehrenden, dem Programm-Manager und untereinander.

Kurs-Homepage: [www.akademie.rub.de/CIM-2023-INNOVATION](http://www.akademie.rub.de/CIM-2023-INNOVATION)

Ihr Kontakt:



**Holger U. Nord**

Akademie-Programmmanager

[holger.nord@akademie.rub.de](mailto:holger.nord@akademie.rub.de)

0234 / 32 - 2 18 45

[www.akademie.rub.de](http://www.akademie.rub.de)



Akademie der Ruhr-Universität gGmbH  
Suttner-Nobel-Allee 4 (O-Werk)  
44803 Bochum

0234 / 32 - 2 18 45  
[www.akademie.rub.de](http://www.akademie.rub.de)

Ein  
Zertifikat  
für Ihren  
Erfolg!

