

Terminübersicht

1. Semester (Wintersemester 2023/24)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
Einführung in das Studium		26.10.2023 18-20 Uhr	Bochum	
Absolvierendenfeier Kohorte 1		17.11.2023 Ab 17 Uhr	Bochum	
Kampagnenpräsentation Kohorte 2		26.01.2024 Ab 18:30 Uhr	Bochum	
T1	Gottesglaube kommunizieren			
T1-1	Glauben: Die anthropologische Dimension Prof. Dr. Matthias Sellmann	27.10.2023 09-18 Uhr 18.11.2023 09-18 Uhr 26.01.2024 10-19 Uhr	Bochum Bochum Bochum	3 CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-1	Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung Prof. Dr. Alexander Nagel	17.11.2023 10-17 Uhr 01.12.2023 09-18 Uhr 27.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	3 CP
K1	Grundlagen der Kommunikation			
K1-2	Kommunikationsplanung Erik Flügge	28.10.2023 09-18 Uhr 02.12.2023 09-18 Uhr 12.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Digital	2 CP
Modulabschlussprüfung	Klausur	16.02.2024 09-11 Uhr	Digital	2 CP
K2	Design und Narration			
K2-1	Informationsdesign Frédéric Ranft	13.01.2024 09-18 Uhr 17.02.2024 09-18 Uhr	Digital Digital	2 CP

2. Semester (Sommersemester 2024)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T1	Gottesglaube kommunizieren			
T1-2	Glauben: Die theologische Dimension Prof. Dr. Thomas Söding Prof. Dr. Markus Knapp Prof. Dr. Florian Bock Prof. Dr. Matthias Sellmann	18.05.2024 09-18 Uhr 15.06.2024 09-18 Uhr 14.09.2024 09-13 Uhr 14-18 Uhr	Digital Bochum Bochum Bochum	3 CP
Modulabschluss- prüfung	Klausur oder Mündliche Prüfung			2 CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-2	Wandel von Religiosität: Zielgruppenaktuelle Glaubenskommunikation Prof. Dr. Anna Neumaier	26.04.2024 10-19 Uhr 17.05.2024 09-18 Uhr 28.06.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Digital	3 CP
Modulabschluss- prüfung	Schriftliche Ausarbeitung	Bis 30.09.2024		2 CP
K2	Design und Narration			
K2-2	Crossmediales Storytelling Erik Flügge	07.09.2024 09-18 Uhr 13.09.2024 10-19 Uhr	Digital Bochum	3 CP
Modulabschluss- prüfung	Studienbegleitende Arbeitsprobe			2 CP
K3	Konzeption und Evaluation von Kommunikationsprojekten			
K3-2	Projekte evaluieren und Kommunikationserfolge messen Nikita Katsuba Veronika Eufinger	27.04.2024 09-18 Uhr 14.06.2024 10-19 Uhr 06.09.2024 09-18 Uhr	Bochum Bochum Digital	3 CP
Modulabschluss- prüfung	Schriftliche Ausarbeitung	Bis 30.09.2024		2 CP

3. Semester (Wintersemester 2024/25)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
	Willkommensbrunch und Einführung Kohorte 5	11.10.2024 10-19 Uhr	Bochum	
	Kampagnenpräsentation Kohorte 3	24.01.2025 Ab 18:30 Uhr	Bochum	
T2	Glaube und Kirche kommunizieren			
T2-1	Katholisch/Evangelisch sein kommunizieren Dr. Julia Well Prof. Dr. Jonas Hagedorn Dr. Björn Szymanowski	26.10.2024 09-18 Uhr 29.11.2024 09-18 Uhr 30.11.2024 09-18 Uhr	Digital Digital Digital	3 CP
G2	Religion und digitaler Wandel			
G2	Religion und neue Medien Prof. Dr. Anna Neumaier	25.10.2024 09-18 Uhr 15.11.2024 09-18 Uhr 11.01.2024 09-18 Uhr	Digital Digital Digital	3 CP
Modulabschlussprüfung	Schriftliche Ausarbeitung	Bis 31.03.2024		2 CP
K1	Grundlagen der Kommunikation			
K1-1	Grundlagen der Kommunikation Erik Flügge	12.10.2024 09-18 Uhr 16.11.2024 09-18 Uhr 25.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	2 CP
K4	Medienformen und Ästhetik			
K4-1	Social Media Theresa Brückner	10.01.2025 09-18 Uhr 24.01.2025 10-18 Uhr 07.02.2025 09-18 Uhr	Digital Bochum Digital	3 CP

4. Semester (Sommersemester 2025)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T2	Glaube und Kirche kommunizieren			
T2-2	Liturgie und Gottesdienst als kommunikative Gesamtkunstwerke Prof. Dr. Martin Stuflesser		Würzburg	3 CP
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit oder Mündliche Prüfung			2 CP
K3	Konzeption und Evaluation von Kommunikationsprojekten			
K3-1	Diskurs, Überzeugung und Ethik in der Kommunikation Prof. Dr. Lars Rademacher			3 CP
K4	Medienformen und Ästhetik			
K4-2	Ästhetische Gestaltung Chris Cuhls			3 CP
Modulabschlussprüfung	Mündliche Präsentation			2 CP

5. Semester (Wintersemester 2025/26)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T3	Glaube und Kirche in komplexer Gegenwart kommunizieren			
T3-1	Spannungen zwischen Kirche und moderner Gesellschaft kommunizieren Dr. Björn Szymanowski Prof. Dr. Katharina Klöcker Dr. Steffen Bauer			2 CP
T3-2	Change-Prozesse in den deutschen Kirchen Prof. Dr. Thomas Schüller Volker Resing Florian Sobetzko			2 CP
Modulabschlussprüfung	Projektpräsentation			2 CP
A1	Kampagnenentwicklung			
A1	Kampagnenentwicklung Erik Flügge			8 CP

6. Semester (Sommersemester 2026)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
A2	Masterarbeit			
A2	Masterarbeit			17 CP