

Chief Innovation Manager:in

Innovationen | Projekte | Strategie

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Europaweit anerkannt gemäß § 62, Abs. 1
Hochschulgesetz NRW, inkl. 10 ECTS



Top-Innovator
2024

■ Chief Innovation Manager:in (CIM)

Innovationen | Projekte | Strategie

Innovationen verändern die Welt.

Verändern Sie sie mit!

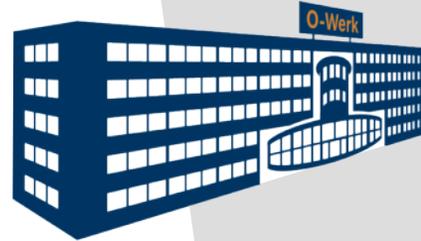
In Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und dynamischer Märkte sind innovative Entwicklungen ein Garant dafür, das eigene Unternehmen auch in Zukunft profitabel zu halten. Viele Innovationsprojekte sind jedoch nicht von Erfolg gekrönt. Woran liegt das? Über ein Drittel der Projektverantwortlichen von gescheiterten Innovationen geben „unpräzise Vorgaben“¹ als vorherrschenden Grund an. Angefangen bei der Zusammenstellung interdisziplinärer Projektteams, neuen Herausforderungen in Kommunikation und geschickter Verhandlungsführung sowie das notwendige Fachwissen beim Change Management für eine erfolgreiche Implementierung.²

■ **Das bietet Ihnen dieser Zertifikatskurs**

Die anwendungsorientierte Weiterbildung “Chief Innovation Manager:in (CIM)” vermittelt umfassendes Wissen im Projektmanagement mit dem Schwerpunkt Innovation. Unsere Dozent:innen bilden eine erfolgreiche Mischung aus Expert:innen aus der Wissenschaft und Wirtschaftspraxis. Dieser modulare Kurs befähigt Sie Innovationsprojekte erfolgreich zu managen, Entwicklungskosten zu senken, Technologiepotenziale möglichst vollständig auszunutzen und die “Time to Market” zu reduzieren. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das europaweit anerkannte “Certificate of Advanced Studies (CAS)” der Akademie der Ruhr-Universität, inkl. 10 ECTS.³

Kurs-Homepage: www.akademie.rub.de/INNO-MANAGEMENT

¹ Schopp, J. C. & Goeken, M., (2018). Erfolgsfaktoren und Misserfolgskriterien im Projektmanagement - ein Systematischer Review. In: Mikuz, M., Volland, A., Engstler, M., Hanser, E. & Linssen, O. (Hrsg.), Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018 - Der Einfluss der Digitalisierung auf Projektmanagementmethoden und Entwicklungsprozesse. Gesellschaft für Informatik, Bonn. (S. 51-61); ² Lithe, H. et al. (2018). Projektmanagement. Haufe Lexware, S. 14; ³ ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System – das europäische Erfassungssystem für erbrachte Hochschulleistungen.



■ **Das sagen erfolgreiche Absolvent:innen über den “CIM“**

„Die Kombination aus Fachexpertise, Praxiserfahrung und Nahbarkeit führte zu einer Vermittlung von Kompetenzen, die weit über die Grundlagen des Innovationsmanagement hinausgingen. Ich habe gelernt, wie man Innovation strategisch im Unternehmen verankert und vor allem, wie man sie als Treiber für eine nachhaltige Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft einsetzt. Der Kurs vermittelt das notwendige Rüstzeug, um zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu entwickeln, die ökonomischen Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung verbinden. Eine klare Empfehlung für jeden, der das Thema “Innovation“ ganzheitlich und wirkungsorientiert gestalten möchte, egal ob im Startup oder Konzern.“

„Mir hat beim Zertifikatskurs “Chief Innovation Manager:in (CIM)“ besonders das zwischenmodulare Lernen und das Teilen der neuen Erfahrungen in der Gruppe sehr gut gefallen. Die Dozenten haben es verstanden, einerseits neue Lerninhalte zu vermitteln, andererseits aber auch immer Raum zur Diskussion zu lassen, welche ebenfalls sehr gewinnbringend war. Ich bin jedes Mal gerne zum CIM gekommen, habe auf der anderen Seite die Inhalte des CIMs aber auch gerne direkt in der Praxis angewendet.“

Veranstaltungsort:

Akademie der Ruhr-Universität
O-Werk Bochum

Umfang:

6 Module á 2-3 Tage

Format:

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Europaweit anerkannter Zertifikatskurs

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Stefanie Bröring

Abschluss:

Certificate of Advanced Studies /
10 ETCS

Teilnahmeentgelt:

EUR 6.750,00 (USt.-frei)

Die Module im Überblick

Zertifikatskurs berufsbegleitend und in Präsenz

Modul	Schwerpunkt	Dozent:in
1	Innovationsmanagement – Grundlagen & Methodik	Prof. Dr. Stefanie Bröring
2	Projektmanagement & Design Thinking	Julian Taleb / Florian Welsandt
3	Ressourcen & Selbstmanagement	Dr. Andreas Beha
4	Strategie & Marketing	Dr. Götz Volkenandt
5	Führung & Leadership	Prof. Dr. Annette Kluge
6	Praxisprojekt & Abschluss	Prof. Dr. Stefanie Bröring

Buchung
Alle Module sind auch einzeln buchbar!
Bei erfolgreichem Besuch einzelner Module, erhalten Sie jew. ein anerkanntes Teilnahmezertifikat der Akademie der Ruhr-Universität.

Termine
Die aktuellen Termine finden Sie auf der Kurs-Homepage



Chief Innovation Manager:in (CIM)

Methoden und Instrumente zur innovativen Entwicklung



Mehr über dieses innovative & modulare Weiterbildungskonzept an der Akademie der Ruhr-Universität lesen Sie bitte hier:



Innovationsmanagement – Grundlagen & Methodik

Modul

1

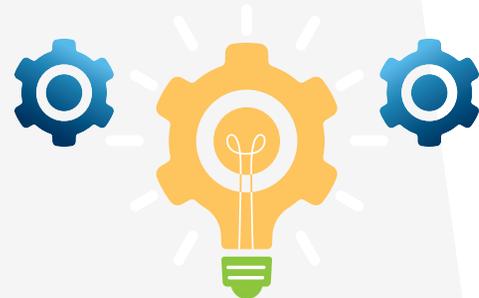
Eine Idee ist immer nur so gut wie ihr Management. Während Kreativprozesse helfen, Ideen zu entwickeln, unterstützt Sie das Innovationsmanagement, diese Idee strategisch und nachhaltig in die Praxis umzusetzen. In diesem Modul erlernen Sie, wie sich die systematische Planung, Steuerung, Kontrolle und Evaluation von Innovationen in einem Innovationsmanagementsystem verschmelzen lassen. Sie werden befähigt, Organisationsstrukturen, Unternehmensstrategie und Stakeholder in Ihre Planung mit einzubeziehen und eine nachhaltige Strategie für Ihre Innovationen zu entwickeln. Die Zielsetzungen, Inhalte und Methoden sowie die Ausarbeitung des Praxisprojektes werden vorgestellt. Als Einführungsveranstaltung bietet das erste Modul auch Zeit und Raum einander kennenzulernen.

■ Innovationsmanagement

- Systemische Planung
- Steuerung
- Kontrolle
- Evaluation

■ Innovationsmanagementsysteme

- Nutzen und Vorteile
- Herausforderungen
- Best-Practices



Projektmanagement & Design Thinking



Modul

2

Innovatives Projektmanagement ermöglicht es Ihnen, die richtige Methode an der richtigen Stelle einzusetzen und Ihre Projekte erfolgreich umzusetzen. Sie lernen die Grundlagen des klassischen Projektmanagements nach CAPM und den richtigen Umgang zur Transformation zu agilen und innovativen Methoden nach SCRUM und SAFe®. Durch die richtige Implementierung agiler Tools, verbessern Sie die Flexibilität, Effizienz und Zusammenarbeit in Ihren Projekten, steigern die Zufriedenheit der Stakeholder und maximieren den Projekterfolg. Innovationen zu fördern heißt, die richtigen Tools an der richtigen Stelle richtig einzusetzen!

- **Klassisches Projektmanagement**
- **Agiles Projektmanagement**
 - Der richtige Einsatz von Frameworks
 - Das Scaled Agile Framework (SAFe®)

Design Thinking ist darauf ausgerichtet, v. a. offene Problemstellungen anzugehen und dafür Lösungen mit besonderem Fokus auf die Nutzerinnen und Nutzer zu entwickeln. Sie lernen den Prozess als solches, angelehnt an das Modell des Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering (HPI), kennen und vertiefen die Bereiche, die besonders praxisrelevant sind, jedoch selten ausreichend vermittelt werden: Der Fokus auf Nutzerbedürfnisse und das Problem, das Testen und Iterieren sowie das spätere Implementieren der Ergebnisse.

- **Der Design Thinking-Ansatz**
 - Problemfokussierung und Nutzerorientierung
 - Testen und Iterieren
 - Implementierung von Design Thinking-Projekten

Ressourcen & Selbstmanagement

Modul

3

Ressourcen spielen eine der zentralen Rollen bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationsprojekten. Materielle Ressourcen, wie z. B. Finanzierung und Personaleinsatz legen die Parameter für Ihre Projekte ebenso fest, wie Ihre persönlichen Fähigkeiten.

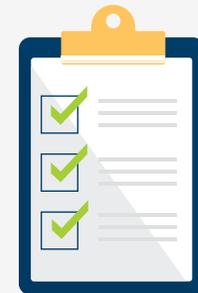
Reflexionsfähigkeit und Selbstmanagement sind im Innovationsmanagement unabdingbar, damit Sie als Führungskraft und Projektleiter:in Ihre Ideen von der Konzeption zur Umsetzung optimal begleiten können. Nur wenn Sie sich selbst motivieren können, gesund bleiben und Ihre Ziele im Auge behalten, wird es Ihnen auch gelingen, für Ihr Team dieselben Voraussetzungen zu schaffen.

■ **Materielle Ressourcen**

- Ideenmanagement
- Innovationsmanagement
- u. a .m.

■ **Interne Ressourcen**

- Selbstmanagement
- Resilienz
- u. a .m.



Strategie & Marketing

Modul

4

Wie können Sie Ihren Markt möglichst zielorientiert analysieren und wie schöpfen Sie das volle Potenzial aus, das Ihre Branche bietet, wenn Sie Innovationsideen und Projekte auf den Weg bringen? Einblicke in die Konzepte des Change Management helfen Ihnen, sich auf potenzielle Widerstände und Herausforderungen bei der Umsetzung Ihrer Idee vorzubereiten und Veränderungsdynamiken vorwegzunehmen.

- **Corporate vs. Business Strategie**
- **Suchfelder und strategische Optionen**
- **Technologie-Scouting**
 - Markt- und Potentialanalyse
 - Open Innovation
- **Strategieumsetzung**
- **Strategie und Führung im Kontext**
- **Strategische Planung**



Führung & Leadership

Modul

5

Der Erfolg eines Teams hängt nicht nur von den fachlichen Qualifikationen der beteiligten Personen ab. Um Mitarbeiter:innen zu Höchstleistungen zu führen, muss man eine gute Beziehung zu seinem Team aufbauen, sie motivieren und Mitarbeiter:innen in die Prozesse gewinnbringend einbinden. Moderne Führungs- und Kommunikationsmodelle helfen Ihnen dabei, Ihre Führungsmethoden weiter zu verbessern, um so die Leistung von Teams nachhaltig zu steigern. Das Modul zu Leadership lehrt Sie, wie Sie mit Fingerspitzengefühl und modernen agilen Führungsmethoden Mitarbeiter:innen punktgenau zum Erfolg führen.

- **Führungsansätze**
- **Team-Management**
- **Organisationskultur**
- **Komplexitätsmanagement**



Praxisprojekt & Abschluss

Modul

6

In enger Zusammenarbeit mit unserer wissenschaftlichen Leitung arbeiten Sie an Ihrem ganz eigenen Innovationsprojekt. Sie wenden über die Dauer des Zertifikatskurses Ihr neues Wissen an, um eine Strategie, ein Geschäftsmodell und ein Innovationsmanagement für Ihr Projekt aufzusetzen. Die Form Ihres Praxisprojekts kann individuell gewählt werden, wichtig sind hier Kreativität und Praxisnähe. Diese Praxisprojekte werden in diesem Modul innerhalb der Gruppe vorgestellt und besprochen. Am Ende des Moduls erhalten die Absolvent:innen ihr Zertifikat. In einer kleinen Feier schließen wir gemeinsam den Zertifikatskurs ab.

- **Erarbeitung eines individuellen Innovationsprojekts**
- **Vorstellung der Ergebnisse im Plenum**
- **Abschlussbewertung durch die wiss. Leitung**
- **Kollegiales Feedback der Teilnehmenden untereinander**



Die Dozent:innen



Prof. Dr. Stefanie Bröring

Stefanie Bröring ist die wissenschaftliche Leiterin dieses Zertifikatskurses und hat an der Ruhr-Universität Bochum die Professur für Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle inne. Sie war Professorin für Technologie-, Innovationsmanagement und Entrepreneurship an der Universität Bonn, sowie am NIKOS department for Entrepreneurship, Strategy & Innovation Management (NIKOS-ESIM) of the University of Twente (Netherlands). Prof. Bröring besitzt zudem viele Jahre an Wirtschaftserfahrung.



Julian Taleb, M.Sc.

Julian Taleb ist CEO bei RateEstate und bereits mehrfacher Gründer erfolgreicher Unternehmen. Der an der Ruhr-Universität studierte Geograph mit der Vertiefungsrichtung Geomatik, gründete 2021 seine zuletzt entstandene GmbH, als vom „Europäischen Fond Für Regionale Entwicklung (EFRE)“ gefördertes Forschungsprojekt. Julian Taleb ist selbst erfolgreicher Absolvent der „Chief Innovation Managers (CIM)“-Weiterbildung an der Akademie der Ruhr-Universität. Heute ist er Geschäftsführender Direktor zweier Unternehmen.



Florian Welsandt, M.A.

Florian Welsandt ist Industrial Designer und Lehrbeauftragter an der Münster School of Design für generative Fertigungstechniken. Er leitet beim RUB-Makerspace im O-Werk Bochum das Design- und Medienlabor und hat dort die stellv. Gesamtleitung inne. Innerhalb des Worldfactory Start-up Centers der Ruhr-Universität berät er Start-ups bei der Produkt- und Serviceentwicklung. Auch Florian Welsandt ist ein erfolgreicher Absolvent der „Chief Innovation Managers (CIM)“-Weiterbildung.



Dr. Andreas Beha

Andreas Beha hat als als Vice President Innovation Management bei Wintershall Dea die Themenfeldern Business Innovation und Customer Insight verantwortet. Seit 2024 ist er ist Senior Business Development Manager für die Strategische Geschäftsentwicklung bei Innargi A/S. Er hat seinen PhD an der RWTH Aachen abgelegt und besitzt zusätzlich einen Master of Business Administration (MBA) von der International Management School, Uni Kassel.



Dr. Götz Volkenandt

Dr. Volkenandt ist bereits seit über 25 Jahren in der Unternehmensberatung tätig, u. a. bei Coopers&Lybrand, als Partner bei PwC und als Executive Industry Leader bei IBM. Heute unterstützt er als Geschäftsführer Unternehmen bei der strategischen und operativen Weiterentwicklung und hat Lehraufträge zu Strategischem Management und Führung. Dr. Volkenandt ist Autor einschlägiger Publikationen und bekannt für seine strategischen Impulse, die Führungs- und Entscheidungskultur in Unternehmen verändern.



Prof. Dr. Annette Kluge

Annette Kluge ist Lehrstuhlinhaberin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Fakultät für Psychologie an der RUB. Annette Kluge berät Profit- und Non-Profit- Organisationen bei den Themen Change Management, neue Konzepte von räumlich getrennter Teamarbeit, Arbeitssicherheit und Safety Management und organisationalem Lernen aus Fehlern. Sie ist Leiterin des Sonderforschungsbereichs zum Thema "Wie uns absichtliches Vergessen produktiver macht" wie z.B. bei Veränderungsprozessen im Unternehmen.

■ Ein Zertifikatskurs auf Hochschulniveau

Wer sollte teilnehmen?

■ **Ambitionierte Projektmanager:innen**

Dieser Zertifikatskurs richtet sich an Projektmanager:innen und angehende Führungskräfte, die für die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen verantwortlich sind. Zudem an ambitionierte Mitarbeiter:innen der Bereiche F&E, Produktentwicklung und -planung, Produktmanagement, betriebliches Vorschlagswesen und Business Development, die die Potenziale des Innovationsmanagements für ihr Unternehmen kennenlernen und besser ausschöpfen möchten.

■ **Gründer:innen und Selbstständige**

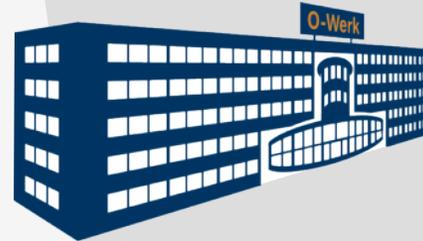
Dieses modulare, berufs begleitende Weiterbildungsprogramm ist für Gründer:innen und Innovator:innen sehr interessant. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Gründungsidee zu verfolgen und gleichzeitig die notwendigen Kompetenzen für die nächste Gründungsphase zu erwerben. Mit dem abschließenden Praxisprojekt, erwerben Sie ein Zertifikat, das Ihnen helfen kann, sich bei Unternehmen vorzustellen.

■ **Theorie, Methodik und Praxisumsetzung**

Der Zertifikatskurs "Chief Innovation Manager:in (CIM)" besteht aus sechs Modulen und beinhaltet ein individuelles Praxisprojekt. Projektthema und -umfang werden zu Kursbeginn persönlich abgestimmt und das Projekt über die gesamte Dauer des Kurses begleitet. Im Rahmen des Abschlussmoduls werden alle Praxisprojekte präsentiert und in der Gruppe diskutiert.

■ **Certificate of Advanced Studies (CAS)**

Nach erfolgreicher Teilnahme und Präsentation eines Praxisprojekts, erhalten Absolvent:innen ein europaweit anerkanntes Certificate of Advanced Studies (CAS), das eine hohe Anerkennung am Arbeitsmarkt genießt. Diese Weiterbildung ist eine kostengünstige und zeitsparende Alternative zu einem MBA, bei einer vergleichbaren Akzeptanz des CAS-Zertifikates (inkl. 10 ECTS³).



■ **Networking-Abende**

Im Anschluss an den zweiten Modultag mehrerer Module haben Sie die Möglichkeit, Top-Manager:innen verschiedener Branchen kennenzulernen und von deren Erfahrungen zu profitieren. Lernen Sie in informeller Atmosphäre von Best-Practice-Beispielen aus der Industrie sowie durch den interdisziplinären Erfahrungsaustausch im Netzwerk.

■ **Online-Campus**

Diese berufsbegleitende Weiterbildung nutzt eine virtuelle Lernumgebung mit passwortgeschütztem Bereich im Online-Campus der Akademie der Ruhr-Universität. Dort kann auf alle relevanten Informationen zum Ablauf und zur Organisation sowie auf die Lernmaterialien zugegriffen werden. Zugleich besteht hier für Teilnehmende die Möglichkeit des Austauschs mit den Lehrenden, dem Akademie-Team und untereinander.

■ **O-Werk Bochum**

Der Zertifikatskurs findet im ehemaligen Opel-Hauptverwaltungsgebäude, dem O-Werk, in Bochum statt. Das O-Werk bieten eine historische und gleichzeitig hochmoderne Location, Technik vom Feinsten sowie großzügig ausgestattete Tagungs- und Schulungsräume, die sich flexibel an alle Lernanforderungen anpassen lassen.

Kurs-Homepage: www.akademie.rub.de/INNO-MANAGEMENT

Ihr Kontakt:



Holger U. Nord

Akademie-Programmmanager

[holger.nord@](mailto:holger.nord@akademie.rub.de)

akademie.rub.de

Mobil: 01578 / 55 823 94

www.akademie.rub.de

AKADEMIE ■ ■ ■ ■ ■
DER RUHR-UNIVERSITÄT

Akademie der Ruhr-Universität gGmbH
Suttner-Nobel-Allee 4 (O-Werk)
44803 Bochum

0234 / 32 - 2 18 45
www.akademie.rub.de

